

Stakeholderevent

GESPREKSVERSLAG 2017

Als gespecialiseerde en onafhankelijke wealth manager richten wij ons op het behoud en opbouw van vermogen voor onze klanten. We streven ernaar deze missie te verwezenlijken in goede harmonie met al onze belanghebbenden: klanten, medewerkers, aandeelhouders, maatschappelijke organisaties en andere stakeholders. Naast reguliere contacten met onze stakeholders, organiseren we eens per jaar een stakeholderevent. Tijdens deze bijeenkomst vragen wij hen in hoeverre wij voldoen aan hun verwachtingen op het gebied van duurzaamheid. Op 3 november 2017 vond dit stakeholderevent voor het zevende achtereenvolgende jaar plaats.

Materialiteit

De bijeenkomst werd geopend door dagvoorzitter Harm Edens die met enkele aansprekende praktijkvoorbeelden liet zien dat duurzaamheid ook economisch aantrekkelijk kan zijn. Daarna werd stil gestaan bij het duurzaamheidsbeleid van Van Lanschot Kempenn en werd de nieuwe materialiteitsmatrix gepresenteerd. Zie hiervoor de bijlage.

Deze matrix, tot stand gekomen op basis van een enquête onder ruim 550 stakeholders, toont 22 verschillende onderwerpen. Van ieder onderwerp is de materialiteit bepaald. Een onderwerp is 'materieel' als onze stakeholders 1) het een belangrijk onderwerp vinden (d.w.z. het onderwerp kan hun keuzes ten aanzien van Van Lanschot Kempenn in hoge mate beïnvloeden) en 2) zij daarnaast menen dat Van Lanschot Kempenn via dit onderwerp significante economische, milieu en/of sociale impact kan uitoefenen. In de matrix staan de meest materiële onderwerpen rechtsboven.

De uitkomst van de enquête laat zien dat zes onderwerpen het meest materieel zijn: ethiek en integriteit (15), verantwoord beleggen (7), duurzaam beleggen en impact investing (8), professioneel, kundig en vitaal personeel (19), toegevoegde waarde voor klanten (3) en eerlijke marketing en prijzen (4).

Tijdens het stakeholderevent concludeerden de aanwezigen dat zij dit beeld voor Van Lanschot Kempenn herkenden.

Aanvullend werd wel opgemerkt dat 'toegevoegde waarde voor klanten' niet alleen zou moeten gaan over groei, maar zeker ook over behoud van dat wat er al is. En op de vraag of er nog een onderwerp miste in de materialiteitsmatrix, werd 'leiderschap' genoemd. Ten aanzien van 'duurzaam beleggen' werd opgemerkt dat deze beleggingsvorm niet enkel gebaseerd zou mogen zijn op het uitsluiten van complete sectoren of activiteiten. Zo'n aanpak zou geen recht doen aan de enorme stappen die het bedrijfsleven inmiddels ten aanzien van verduurzaming heeft gezet. Andere aanwezigen deelden deze mening. Duurzaamheid gaat niet slechts om de sector of de kernactiviteiten van een bedrijf, maar om de gehele bedrijfsvoering.

Drie duurzame vergezichten

Vervolgens kregen drie duurzaamheidsexperts het woord. Hen was gevraagd een kort inspirerend betoog te houden, inclusief enkele positief kritische opmerkingen richting Van Lanschot Kempenn.

Duurzaam vergezicht 1: Maurits Groen

Door te wijzen op de niet meer te ontkennen gevolgen van klimaatverandering, benadrukte duurzaam ondernemer Maurits Groen hoe urgent dit probleem inmiddels is. Maurits stelde dat met name ondernemers een bijdrage aan de oplossing ervan zouden kunnen leveren, bijvoorbeeld door duurzaamheid voor iedereen bereikbaar te maken. De recent

door Maurits zelf opgezette Kipster, een grootschalige maar volledig duurzame kippenboerderij in het Limburgse Oirlo, diende als voorbeeld. De biologische eieren en het vlees van deze boerderij worden de komende jaren tegen betaalbare prijzen beschikbaar gemaakt voor het publiek. Maurits: 'Banken zouden dit soort initiatieven vaker financieel kunnen steunen en zo bijdragen aan duurzaam voedsel voor steeds meer mensen'. Ook op andere terreinen zag Maurits kansen voor banken; onder andere bij de verduurzaming van particuliere woningen. Veel banken zijn hier mee bezig, maar enkel met hun eigen hypotheekklanten. Het zou efficiënter zijn als de banken hierin gezamenlijk zouden optrekken, bijvoorbeeld door een gezamenlijk product te ontwikkelen waarmee zij ineens hele wijken of dorpen zouden kunnen verduurzamen. Maurits vroeg Van Lanschot Kempen om hier eens goed over na te denken.

Duurzaam vergezicht 2: Simon Braaksma

Simon Braaksma, senior director sustainability reporting bij Philips, zette het duurzaamheidsbeleid van Philips uiteen en liet de aanwezigen zien welke resultaten dat inmiddels heeft opgeleverd. Hij maakte duidelijk dat een duurzaamheidsbeleid alleen succesvol kan zijn als het een duidelijke visie bevat, gedragen wordt door de stakeholders en volledig verankerd is in alle geledingen van de organisatie. Zo'n beleid zal op termijn leiden tot steeds verder afnemende negatieve impact op de samenleving of – nog beter – een groeiende positieve impact, in lijn met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Simon vroeg zich hardop af in hoeverre duurzaamheid binnen Van Lanschot Kempen al écht verankerd is en uitgedragen wordt door het bestuur en senior management. Wordt er in de kwartaalrapportages voor aandeelhouders bijvoorbeeld al standaard niet-financiële informatie opgenomen? En maakt duurzaamheid onderdeel uit van de opleidingen en trainingen van medewerkers? En krijgen leveranciers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben al gunstigere leveringsvoorwaarden aangeboden?

Duurzaam vergezicht 3: Angelique Laskewitz

Angelique Laskewitz, directeur van de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VBDO), schetste de waarde van duurzaamheid voor de financiële sector. Die waarde is groot, zo stelde ze. 'Gelukkig is de onjuiste opvatting dat duurzaam beleggen ten koste zou gaan van financieel rendement, inmiddels steeds verder aan het verdwijnen.' Angelique stelde dat Van Lanschot Kempen – ondanks de grote stappen die de afgelopen jaren op het terrein van duurzaamheid zijn gezet – nog meer verantwoordelijkheid zou mogen nemen. Volgens Angelique oogt Van Lanschot Kempen ten aanzien van duurzaamheid nog steeds wat 'reactief'. 'Waarom wordt duurzaamheid niet strategischer ingezet', vroeg ze zich af, 'Want het levert veel extra waarde op'. Ze adviseerde in dit verband om o.a. het aannemebeleid nog eens goed tegen het licht te houden (hebben we wel de juiste mensen?). En verder stelde ze dat ook de in- en externe communicatie over duurzaamheid (inclusief duurzaam beleggen) nog best wat sterker aangezet zou mogen worden. 'Laat zien waar je voor staat'.

Kritische noten van onze stakeholders

Gedurende de middag kregen de aanwezigen de mogelijkheid om te reageren op dat wat er gepresenteerd werd. Dit leidde tot mooie discussies en uiteraard ook enkele kritische vragen en opmerkingen.

- **Duurzaam beleggen als standaard?**
Enkele aanwezigen gaven aan dat het standaard beleggingsaanbod van de bank wat hen betreft voortaan 'duurzaam' ('doing good') zou moeten zijn en niet – zoals nu nog het geval is – 'verantwoord' ('doing no harm'). Anno 2017 is 'doing no harm' echt niet meer genoeg, zo werd gesteld. Andere aanwezigen hadden hier echter nog wat twijfels over en gaven aan dat klanten die 'duurzaam' te ver vinden gaan, in het kader van 'klantbelang centraal' wel de ruimte moeten behouden om 'verantwoord' te kiezen.
- **Statutaire borging van duurzaamheid?**
Een van de aanwezigen opperde dat als Van Lanschot Kempen duurzaamheid écht wil verankeren in de organisatie, zij dit formeel zou moeten doen in haar statuten. Deze suggestie leidde tot een interessante discussie, maar zonder duidelijke conclusie.
- **Show it!**
Een deelnemer stelde dat Van Lanschot Kempen nog talloze mogelijkheden tot verbetering heeft. 'Hoeveel zonnepanelen heeft u bijvoorbeeld al op uw kantoren gelegd?' Een andere aanwezige onderschreef dit en stelde dat er – zeker met het oog op de SDG's – nog vele kansen liggen.
- **Meer communicatie over duurzaamheid**
Diverse deelnemers gaven aan dat Van Lanschot meer zou mogen communiceren over duurzaamheid. De meest genoemde voorbeelden hadden betrekking op de communicatie richting klanten ('waar belegt u precies in'), maar ook de communicatie richting aandeelhouders werd meermalen genoemd.

Tot slot

Aan het eind van de bijeenkomst bedankte Richard Bruens, lid van de Executive Board van Van Lanschot Kempen, alle deelnemers voor hun waardevolle input. Hij gaf aan dat er een duidelijke gemeenschappelijke doelstelling voelbaar was gedurende de middag: 'Hoe kunnen we Van Lanschot Kempen zo snel mogelijk zo duurzaam mogelijk maken?' Hij benadrukte dat hoewel dat misschien simpel lijkt, het in werkelijkheid uiterst complex is, bijvoorbeeld vanwege bestaande wetgeving en de sterk uiteenlopende meningen van onze klanten over duurzaamheid. Hij gaf aan dat we als Van Lanschot Kempen ook te snel kunnen gaan, waardoor we klanten verliezen.

Vervolgens reageerde hij uitgebreid op alle opmerkingen en vragen die hij die middag gehoord had. Tevens formuleerde Richard diverse actiepunten voor 2018.

- In de rapportage over de materiële onderwerpen zal het onderwerp 'leiderschap' worden meegenomen.
- We zullen onderzoeken of we – samen met andere financiële instellingen – de verduurzaming van de huizenmarkt kunnen versnellen. Daarnaast zullen we bezien of we via onze eigen panden kunnen bijdragen, bijvoorbeeld via het plaatsen van zonnepanelen.
- Wij zullen duurzaamheid duidelijker gaan borgen in onze strategie en sterker verankeren in onze bedrijfsprocessen.
- We zullen onderzoeken of wij 'duurzaam beleggen' tot de standaard beleggingspropositie kunnen maken en zo ja, op welke termijn.
- We zullen onderzoeken of er bij Evi ruimte is voor een duurzame variant.
- Wij zullen onze communicatie over duurzaamheid verder opvoeren, ook naar klanten en aandeelhouders. Hieronder valt onder andere de communicatie over duurzaam beleggen en engagementcases.
- Ook het eventueel opnemen van duurzaamheid in onze statuten zullen we onderzoeken.

Van Lanschot Kempen zal zich het komende jaar voor bovenstaande actiepunten inzetten en haar stakeholders informeren over de resultaten hiervan.

DISCLAIMER

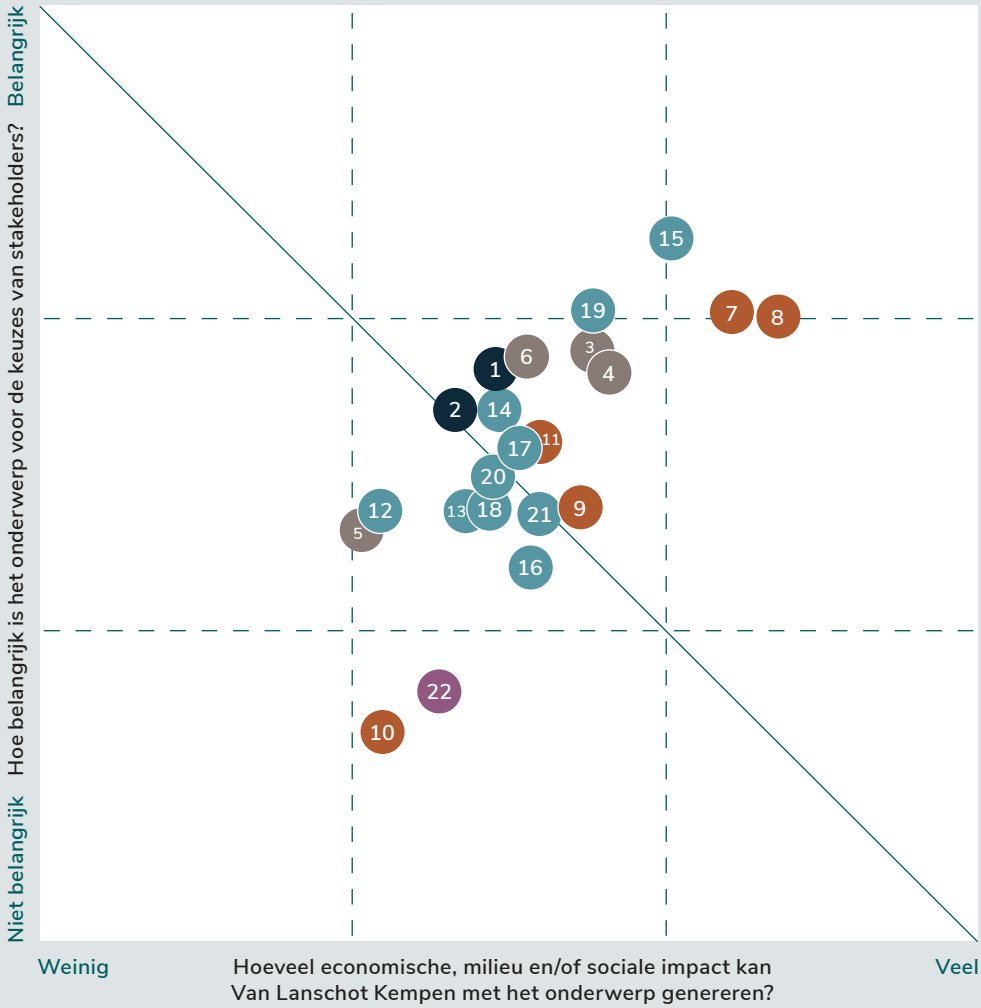
De informatie die is opgenomen in deze publicatie is uitsluitend bestemd voor algemene doeleinden. Deze publicatie is geen aanbod en u kunt aan deze publicatie geen rechten ontleen. Bij de totstandkoming van deze publicatie hebben wij de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht bij de selectie van externe bronnen. Wij kunnen niet garanderen dat de informatie van deze bronnen die in deze publicatie is opgenomen juist en volledig is of in de toekomst zal blijven. Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor druk- en zetfouten. Wij zijn niet verplicht de informatie die we hebben opgenomen in deze publicatie te actualiseren of te wijzigen. Alle rechten ten aanzien van de inhoud van de publicatie worden voorbehouden, inclusief het recht van wijziging.

OVERIGE INFORMATIE

Van Lanschot Kempen N.V., statutair gevestigd aan de Hooge Steenweg 29, 5211 JN te 's-Hertogenbosch, KvK nr. 16014051, is de moedermaatschappij van F. van Lanschot Bankiers N.V. ('Van Lanschot') en Kempen & Co N.V. ('Kempen'). Van Lanschot is statutair gevestigd aan de Hooge Steenweg 29, 5211 JN te 's-Hertogenbosch, KvK nr. 16038212, is als bank geregistreerd in het Wft-register en staat onder toezicht van De Nederlandsche Bank N.V. en de Autoriteit Financiële Markten. Kempen is statutair gevestigd aan de Beethovenstraat 300, 1077 WZ te Amsterdam, KvK nr. 34186722, is als beleggingsonderneming geregistreerd in het register beleggingsondernemingen en staat onder toezicht van de Autoriteit Financiële Markten.

BIJLAGE

Materialiteitsmatrix



- **Financiële huishouding en risicomanagement**
 1. Financiële huishouding
 2. Risicomanagement
- **Klant centraal**
 3. Toegevoegde waarde
 4. Eerlijke marketing en prijzen
 5. IT
 6. Privacy van klanten en databeveiliging
- **Producten en diensten**
 7. Verantwoord beleggen
 8. Duurzaam beleggen en impact investing
 9. Verantwoorde bedrijfskredieten
 10. Advies t.a.v. filantropie
 11. Preventie van financieel-economische criminaliteit
- **Eigen bedrijfsvoering**
 12. Wet- en regelgeving
 13. Verantwoord belastingbeleid
 14. Transparante verslaggeving
 15. Ethiek en integriteit
 16. Partnerschappen en samenwerkingsverbanden
 17. Betrokkenheid stakeholders
 18. Verantwoord beloningsbeleid
 19. Professioneel, kundig en vitaal personeel
 20. Gelijke behandeling/diversiteit
 21. Duurzaam inkopen
- **Teruggeven aan de maatschappij**
 22. Sponsoring en donaties